

EXECUTIVE MASTERE BAC+5

MANAGEMENT & COMMUNICATION DIGITALE

TITRE RNCP DE NIVEAU 7, MANAGER DE PROJET, CODE NSF 312-341M,
PARU AU JO DU 04 JANVIER 2019, DÉLIVRÉ PAR FORMATIVES

RESPONSABLE, CRÉATEUR, INNOVANT,
LE MANAGER DE PROJET D'ENTREPRISE
EST UN STRATEGUE
DES PROJETS DE DEVELOPPEMENT
DE L'ENTREPRISE.



1^{ère}

ECOLE
Collaborative
de France

Capacité d'expression et de communication
Esprit d'équipe et qualités managériales
Curiosité et capacité à mettre en valeur des idées
Sens des responsabilités et goût du challenge
Appétence pour les nouvelles technologies



Incarner l'entreprise.

PUBLIC :

- ▶ Titulaires d'un diplôme bac+3 ou certification professionnelle de niveau 6.
- ▶ VAE possible dès 1 an d'expérience.
- ▶ Formation accessible pour les personnes en situation de handicap : contactez notre référent handicap pour étudier les possibilités d'aménagement.

STATUT :

- ▶ EN ALTERNANCE : Apprentissage ou Professionnalisation.
- ▶ ETUDIANT : avec 4 mois de stage minimum. Frais de scolarité à votre charge.
- ▶ Formation Professionnelle ou Transition pro

DÉBOUCHÉS :

- ▶ Gérant, Dirigeant, Entrepreneur
- ▶ Directeur d'un service, d'une PME
- ▶ Chef de projet Internet
- ▶ Chef de produit Multimédia
- ▶ Responsable cross-media

OBJECTIFS :

- ▶ Cette formation a pour objectif de préparer les étudiants à occuper des fonctions à responsabilités au sein d'entreprises ou de réaliser un projet entrepreneurial.
- ▶ La stratégie de développement d'une entreprise repose aujourd'hui sur sa capacité à définir sa stratégie de communication et particulièrement en communication digitale.
- ▶ L'Exécutive Mastère MANAGEMENT ET COMMUNICATION DIGITALE vous permet de développer des compétences en stratégie de communication et de maîtriser les nouvelles technologies de l'information et de la communication.
- ▶ Votre expertise portera également sur les techniques managériales, les connaissances juridiques, financières et économiques nécessaires à la gestion d'un projet d'entreprise.

PROGRAMME

M1 : PREMIÈRE ANNÉE

GESTION D'ENTREPRISE :

- Gestion financière
- Contrôle de gestion
- Ingénierie du financement et Business Plan
- Techniques commerciales
- Droit appliqué

MARKETING

- Analyse du marché
- Études et analyse de données
- Marketing digital
- Mix Marketing

MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

- Management d'un service (bases du droit social)
- Management d'équipe
- Communication interpersonnelle, conduite de réunion ou Développement personnel
- Management de la diversité

COMMUNICATION

- Planning stratégique
- Communication interne
- Relations Presse, relations publiques, lobbying

STRATÉGIE ET PILOTAGE DE L'ENTREPRISE

- Politique générale d'entreprise et diagnostic stratégique
- Business Intelligence

SPÉCIALISATION COMMUNICATION DIGITALE :

- Stratégies numériques, e-commerce
- Plan média
- Culture Média, culture pub, mood board
- Web rédaction, référencement web et optimisation
- Droit des contrats et de la communication

M2 : DEUXIEME ANNÉE

GESTION D'ENTREPRISE :

- Contrôle de gestion
- Culture d'entreprise
- Ingénierie du financement et Business Plan
- Négociation commerciale

MARKETING

- Marketing opérationnel du marché
- Mix Marketing
- Marketing sensoriel
- E-marketing
- Marketing cross canal

MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

- Management interculturel
- Gestion des conflits
- Conduite du changement
- Evaluation des collaborateurs

COMMUNICATION

- Communication de crise
- Communication d'influence
- Communication digitale et e-réputation

STRATÉGIE ET PILOTAGE DE L'ENTREPRISE

- Stratégies d'entreprise, stratégie de l'innovation
- Stratégies de communication
- Démarche Qualité et labels;

SPÉCIALISATION COMMUNICATION DIGITALE :

- Stratégies digitales
- Stratégie outbound et inbound
- Communication publique et politique
- Web marketing : CRM & big data, web analytics
- Réseaux sociaux
- Droit de l'information et de la communication

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Projet professionnel

Compétences digitales

Projet tutoré

Soft skills

Développement personnel et efficacité professionnelle

Mémoire de formation

Participation aux événements (JPO, Salons, Conférences, After Works...)

Atelier d'insertion professionnelle

Mémoire (écrit + soutenance)

Oraux (Pitch, jeu de rôle, challenges)

RENTRÉE :

Octobre

RYTHME :

1 semaine en cours

2 semaines en
entreprise

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS :

DURÉE :

2ans, 1040 heures

SKALE CAMPUS CANNES

225 avenue Saint Exupéry
06210 Mandelieu La Napoule

04 92 19 40 20

cannes@skale-france.com

skale-france.com/skale-campus-cannes/

CONDITIONS D'ADMISSION :

Sur dossiers, tests écrits et entretien de motivation.

VALIDATION :

Contrôle continu avec mémoire et soutenance.

