

## EXECUTIVE MASTERE BAC+5

### MANAGEMENT & STRATEGIE D'ENTREPRISE

TITRE RNCP DE NIVEAU 7, MANAGER DE PROJET, CODE NSF 312-341M, PARU AU JO DU 04 JANVIER 2019, DÉLIVRÉ PAR FORMATIVES

RESPONSABLE, CRÉATEUR, INNOVANT,  
LE MANAGER DE PROJET D'ENTREPRISE  
EST UN STRATEGUE  
DES PROJETS DE DEVELOPPEMENT  
DE L'ENTREPRISE.



1<sup>ère</sup>

**ECOLE**  
Collaborative  
de France

Capacité d'expression et de communication  
Esprit d'équipe et qualités managériales  
Curiosité et capacité à mettre en valeur des idées  
Sens des responsabilités et goût du challenge  
Appétence pour les nouvelles technologies



*Incarner l'entreprise.*

#### PUBLIC :

- ▶ Titulaires d'un diplôme bac+3 ou certification professionnelle de niveau 6.
- ▶ VAE possible dès 1 an d'expérience.
- ▶ Formation accessible pour les personnes en situation de handicap : contactez notre référent handicap pour étudier les possibilités d'aménagement.

#### STATUT :

- ▶ EN ALTERNANCE : Apprentissage ou Professionnalisation.
- ▶ ETUDIANT : avec 4 mois de stage minimum. Frais de scolarité à votre charge.
- ▶ Formation Professionnelle ou Transition pro

#### DÉBOUCHÉS :

- ▶ Gérant, Dirigeant, Entrepreneur
- ▶ Directeur d'un service, d'une PME
- ▶ Business Développeur. ▶ Chef de produit

#### OBJECTIFS :

- ▶ Cette formation a pour objectif de préparer les étudiants à occuper des fonctions à responsabilités au sein d'entreprises ou de réaliser un projet entrepreneurial.
- ▶ L'Exécutive Mastère MANAGEMENT ET STRATEGIE D'ENTREPRISE vous permet de développer des compétences fortes en techniques managériales et vous apportera les connaissances juridiques, financières et économiques nécessaires au management d'un projet entrepreneurial.
- ▶ A l'issue de cette formation, le manager/entrepreneur est capable d'élaborer la stratégie marketing et de coordonner et gérer les gammes de produits et services depuis leur conception jusqu'au choix de commercialisation avec une immersion dans les nouvelles technologies.

# PROGRAMME

## M1 : PREMIÈRE ANNÉE

### GESTION D'ENTREPRISE :

- Gestion financière
- Contrôle de gestion
- Ingénierie du financement et Business Plan
- Techniques commerciales
- Droit appliqué

### MARKETING

- Analyse du marché
- Études et analyse de données
- Marketing digital
- Mix Marketing

### MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

- Management d'un service (bases du droit social)
- Management d'équipe
- Communication interpersonnelle, conduite de réunion et Développement personnel
- Management de la diversité

### COMMUNICATION

- Planning stratégique
- Communication interne
- Relations Presse, relations publiques, lobbying

### STRATÉGIE ET PILOTAGE DE L'ENTREPRISE

- Spécialisation Stratégie et pilotage d'entreprise
- Développement stratégique des affaires
- Campagne marketing
- Marketing de l'innovation
- Négociation et développement commercial
- Fondamentaux du commerce international
- Pilotage des actions commerciales
- Business Intelligence
- Droit des affaires, droit des sociétés et des contrats

## M2 : DEUXIEME ANNÉE

### GESTION D'ENTREPRISE :

- Contrôle de gestion
- Culture d'entreprise
- Ingénierie du financement et Business Plan
- Négociation commerciale

### MARKETING

- Marketing opérationnel du marché
- Mix Marketing
- Marketing sensoriel
- E-marketing
- Marketing cross canal

### MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

- Management interculturel
- Gestion des conflits
- Conduite du changement
- Evaluation des collaborateurs

### COMMUNICATION

- Communication de crise
- Communication d'influence
- Communication digitale et e-réputation

### STRATÉGIE ET PILOTAGE DE L'ENTREPRISE

- Stratégie marketing et commerciale
- Marketing des services
- Marketing B to B / industriel
- Marketing direct et promotion
- Expertise commerciale
- Droit commercial international;

## ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Projet professionnel

Compétences digitales

Projet tutoré

Soft skills

Développement personnel et efficacité professionnelle

Mémoire de formation

Participation aux évènements (JPO, Salons, Conférences, After Works...)

Atelier d'insertion professionnelle

Mémoire (écrit + soutenance)

Oraux (Pitch, jeu de rôle, challenges)

## RENTRÉE :

Octobre

## RYTHME :

1 semaine en cours

2 semaines en  
entreprise

## RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS :

## DURÉE :

2ans, 1040 heures

## SKALE CAMPUS CANNES

225 avenue Saint Exupéry  
06210 Mandelieu La Napoule

04 92 19 40 20

cannes@skale-france.com

skale-france.com/skale-campus-cannes/

## CONDITIONS D'ADMISSION :

Sur dossiers, tests écrits et entretien de motivation.

## VALIDATION :

Contrôle continu avec mémoire et soutenance.

