

EXECUTIVE MASTERE BAC+5

STRATÉGIE ET PERFORMANCE FINANCIÈRE D'ENTREPRISE

TITRE RNCP DE NIVEAU 7, MANAGER DE PROJET, CODE NSF 312-341M,
PARU AU JO DU 04 JANVIER 2019, DÉLIVRÉ PAR FORMATIVES

RESPONSABLE, CRÉATEUR, INNOVANT,
LE MANAGER DE PROJET D'ENTREPRISE
EST UN STRATEGUE
DES PROJETS DE DEVELOPPEMENT
DE L'ENTREPRISE.



1

ère

ECOLE

Collaborative
de France

Capacité d'expression et de communication
Esprit d'équipe et qualités managériales
Curiosité et capacité à mettre en valeur des idées
Sens des responsabilités et goût du challenge
Appétence pour les nouvelles technologies



PUBLIC :

- ▶ Titulaires d'un diplôme bac+3 ou certification professionnelle de niveau 6.
- ▶ VAE possible dès 1 an d'expérience.
- ▶ Formation accessible pour les personnes en situation de handicap : contactez notre référent handicap pour étudier les possibilités d'aménagement.

STATUT :

- ▶ EN ALTERNANCE : Apprentissage ou Professionnalisation.
- ▶ ETUDIANT : avec 4 mois de stage minimum. Frais de scolarité à votre charge.
- ▶ Formation Professionnelle ou Transition pro

DÉBOUCHÉS :

- ▶ Gérant, Dirigeant, Entrepreneur
- ▶ Directeur d'un service, d'une PME
- ▶ Directeur financier
- ▶ Chargé d'affaires
- ▶ Audit financier

OBJECTIFS :

- ▶ L'Executive Mastère finance a pour objectif de former de jeunes cadres diplômés aux métiers de la finance, de la banque, du management stratégique des entreprises, du contrôle de gestion.
- ▶ L'Exécutif Mastère Stratégie et Performance Financière de l'entreprise vous permet de développer des compétences en finance dans les domaines de l'ingénierie financière, de l'audit financier et des fonctions bancaires de chargés d'affaires entreprises et professionnels.
- ▶ Votre expertise portera également sur les techniques managériales, les connaissances juridiques, financières et économiques nécessaires à la gestion d'un projet d'entreprise.

PROGRAMME

M1 : PREMIÈRE ANNÉE

GESTION D'ENTREPRISE :

- Gestion financière
- Contrôle de gestion
- Ingénierie du financement et Business Plan
- Techniques commerciales
- Droit appliqué

MARKETING

- Analyse du marché
- Études et analyse de données
- Marketing digital
- Mix Marketing

MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

- Management d'un service (bases du droit social)
- Management d'équipe
- Communication interpersonnelle, conduite de réunion ou Développement personnel
- Management de la diversité

COMMUNICATION

- Planning stratégique
- Communication interne
- Relations Presse, relations publiques, lobbying

STRATÉGIE ET PILOTAGE DE L'ENTREPRISE

- Politique générale d'entreprise et diagnostic stratégique
- Business Intelligence

SPÉCIALISATION FINANCE :

- Processus des audits - Démarche d'audit
- Comptabilité analytique approfondie
- Analyse des risques - Hiérarchisation
- Processus de contrôle de gestion
- Outils de performance
- Gouvernance, organisation et supervision des banques

M2 : DEUXIÈME ANNÉE

GESTION D'ENTREPRISE :

- Contrôle de gestion
- Culture d'entreprise
- Ingénierie du financement et Business Plan
- Négociation commerciale

MARKETING

- Marketing opérationnel du marché
- Mix Marketing
- Marketing sensoriel
- E-marketing
- Marketing cross canal

MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

- Management interculturel
- Gestion des conflits
- Conduite du changement
- Evaluation des collaborateurs

COMMUNICATION

- Communication de crise
- Communication d'influence
- Communication digitale et e-réputation

STRATÉGIE ET PILOTAGE DE L'ENTREPRISE

- Stratégies d'entreprise, stratégie de l'innovation
- Stratégies de communication
- Démarche Qualité et labels;

SPÉCIALISATION FINANCE :

- MÉTHODES ET OUTILS DU CONTRÔLE DE GESTION
- DROIT DES MARCHÉS FINANCIERS
- COÛTS STRATÉGIQUES - TABLEAUX DE PERFORMANCE
- OUTILS DE PILOTAGE
- PERFORMANCE FINANCIÈRE DE L'ENTREPRISE
- FISCALITÉ

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Projet professionnel

Compétences digitales

Projet tutoré

Soft skills

Développement personnel et efficacité professionnelle

Mémoire de formation

Participation aux événements (JPO, Salons,

Conférences, After Works...)

Atelier d'insertion professionnelle

Mémoire (écrit + soutenance)

Oraux (Pitch, jeu de rôle, challenges)

RENTRÉE :

Octobre

RYTHME :

1 semaine en cours

2 semaines en

entreprise

DURÉE :

2ans, 1040 heures

CONDITIONS D'ADMISSION :

Sur dossiers, tests écrits et entretien de motivation.

VALIDATION :

Contrôle continu avec mémoire et soutenance.

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS :

SKALE CAMPUS CANNES

225 avenue Saint Exupéry

06210 Mandelieu La Napoule

04 92 19 40 20

cannes@skale-france.com

skale-france.com/skale-campus-cannes/

