

BACHELOR BAC+3

Marketing Digital - E-Business

TITRE RNCP DE NIVEAU 6, CHEF DE PROJET E-BUSINESS, CODE NSF 320M, PARU AU JO
DU 16 décembre 2019, DÉLIVRÉ PAR EIMP

TECHNICIEN, CRÉATEUR, INNOVANT,
LE CHEF DE PROJET E-BUSINESS ET EXPERT
MARKETING DIGITAL GERE LES OUTILS DIGITAUX
ET DEVELOPPE LA STRATEGIE DE
COMMUNICATION DIGITALE



ère

ECOLE
Collaborative
de France

Définir des objectifs stratégiques et commerciaux
Maîtriser les outils marketing stratégiques et opérationnels
Créer un site e-commerce
Développer un plan de communication digital



PUBLIC :

- ▶ Titulaires d'un diplôme bac +2 ou certification professionnelle de niveau 5.
- ▶ VAE possible dès 1 an d'expérience.
- ▶ Formation accessible pour les personnes en situation de handicap : contactez notre référent handicap pour étudier les possibilités d'aménagement.

STATUT :

- ▶ EN ALTERNANCE : Apprentissage ou Professionnalisation.
- ▶ ETUDIANT : avec 4 mois de stage minimum. Frais de scolarité à votre charge.
- ▶ Formation Professionnelle ou Transition pro Validation des Acquis de l'Expérience.(VAE)

DÉBOUCHÉS :

- ▶ Community manager
- ▶ Chef de projet e-marketing

- ▶ Responsable communication
- ▶ Responsable web marketing
- ▶ Business développement
- ▶ Account Manager

OBJECTIFS :

- ▶ Cette formation permet à l'étudiant de construire et de conduire une stratégie de communication, grâce à la maîtrise de l'environnement e-commerce et des outils du marketing digital.
- ▶ L'alternance peut se dérouler dans tous types d'entreprises, même si les missions doivent être dirigées vers le développement commercial et marketing.
- ▶ L'alternance peut également s'effectuer au sein d'agences spécialisées dans la communication, le E-commerce et le Webmarketing.

PROGRAMME

E-Marketing (UE1)

- Veille et Benchmarking
- Créer et optimiser un site CMS
- Produire et mettre en œuvre du contenu multimédia
- Réaliser une veille sur les évolutions technologies sociales

E-CONCEPTION (UE3)

- Analyser les besoins clients
- Gérer l'e-marketing
- Suivre l'activité d'un site
- Initier les pratiques commerciales spécifiques à l'e-commerce
- Création site e-commerce
- Maîtrise de la retouche photo

E-COMMUNICATION (UE2)

- Réaliser et piloter les campagnes de communication digitale
- Animer et gérer les réseaux sociaux
- Développer et coordonner les partenariats
- Organiser l'évènementiel
- Plan média
-

COMPETENCES TRANSVERSES (UE4)

- Cohésion de groupe
- Logiciels professionnels
- Anglais
- Gestion de projet

ACTIVITES PROFESSIONNELLES

- Projet Professionnel
- Compétences digitales
- Projet tutoré
- Soft skills
- Développement Personnel et efficacité Professionnelle

- Anglais Professionnel
- Dossiers et mises en pratique
- Participation aux événements
- Salons conférences, afterworks

ATELIER D'INSERTION PROFESSIONNELLE BUSINESS GAME

À l'issue de cette formation, vous êtes un professionnel opérationnel, paré à gérer son projet et son équipe, pour atteindre des objectifs ambitieux.

RENTREE :

Octobre

RYTHME :

1 semaine en cours
2 semaines en entreprise

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS :

DUREE :

12 mois, 470 heures

SKALE CAMPUS CANNES

225 avenue Saint Exupéry
06210 Mandelieu La Napoule

CONDITIONS D'ADMISSION :

Sur dossiers, tests écrits et entretien de motivation.

04 92 19 40 20

cannes@skale-france.com

VALIDATION :

Contrôle continu avec mémoire et soutenance.

skale-france.com/skale-campus-cannes/

