

## BACHELOR (BAC +3)

### CHARGÉ(E) D'AFFAIRES COMMERCIALES ET MARKETING OPÉRATIONNEL

Titre RNCP de Niveau 6 Chargé(e) d'affaires commerciales et marketing opérationnel, code NSF 312 paru au JO du 4 janvier 2019, délivré par Talis Compétences & Certifications.

Endosser le rôle de Responsable n'est pas donné à tout le monde. Vous allez avoir la possibilité d'acquérir un enseignement de qualité afin d'améliorer considérablement vos compétences communicationnelles.

La formation Chargé(e) d'affaires commerciales et marketing opérationnel à Cannes vous donnera aussi l'opportunité de continuer vers de grandes études.



#### Public :

- Titulaires d'un diplôme bac +2 ou certification professionnelle de niveau 5.
- Formation accessible pour les personnes en situation de handicap : contactez notre référente handicap pour étudier les possibilités d'aménagement.

#### Statut :

En alternance : Apprentissage ou professionnalisation

#### Objectifs :

Le/la chargé(e) d'affaires commerciales et marketing opérationnel sera capable d'organiser des actions commerciales et de marketing opérationnel pour animer les marchés :

- Gérer les éléments budgétaires et financiers des marchés
- Organiser la veille sur les marchés et la concurrence
- Animer son équipe
- Préparer des plans de développement

#### Débouchés :

- Responsable commercial
- Responsable des ventes
- Chef de projet
- Responsable marketing
- Chargé(e) de mission

## BLOC 1 - Préparer des plans de développement

- Comprendre et décliner des orientations stratégiques
- Préparer et déployer une stratégie globale
- Comportement du consommateur et e-shopping

## BLOC 2 - Organiser des actions commerciales et de marketing opérationnel

- Comprendre et intégrer les éléments du plan d'action de communication, marketing
- Building commercial communication
- Définir et prendre en compte les fonctions commerciales

## BLOC 5 - Animer une équipe

- Organiser et animer le travail de son équipe
- Gérer la diversité et l'interculturel
- Les principes de la gestion de projet
- Le droit de la personne dans le monde professionnel

## BLOC 3 - Gérer les éléments budgétaires et financiers des marchés

- Connaître les principes de la comptabilité d'entreprise
- Mesurer les actions, indicateurs de suivi marketing et KPI/ROI
- Maîtriser les principaux mécanismes du contrôle de gestion

## BLOC 4 - Organiser la veille sur les marchés et la concurrence

- Organiser la veille
- Piloter des études pour mieux cibler les besoins
- Comprendre l'économie numérique et collaborative
- Réaliser une étude de marché

À l'issue de cette formation, vous êtes un professionnel opérationnel, paré à gérer son projet et son équipe, pour atteindre des objectifs ambitieux.

## ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- Projet professionnel
- Compétences digitales
- Projet tutoré
- Soft skills
- Développement personnel et efficacité professionnelle
- Anglais professionnel
- Mémoire de formation
- Participation aux événements
- Salons, conférences, afterwork...
- Atelier d'insertion professionnelle
- Business Game

**RENTRÉE**

Septembre 2023

**RENTRÉE**

12 mois (470 heures)

**CONDITION D'ADMISSION**

Sur dossier et entretien de motivation

**VALIDATION**

Contrôle continu avec mémoire et soutenance

**RYHTME**

15 jours en entreprise, 3 jours à l'école

## Renseignements et inscriptions :

**SKALE BS - CAMPUS CANNES**

225 avenue Saint Exupéry, 06210

Mandelieu La Napoule

04 92 19 40 20

**VOTRE CONSEILLER**

Thomas Charvolen

Tcharvolen@skilae.fr