

Communication

NEVEN
CFA - ALTERNANCE

Admissions :

Tout public (étudiant, salarié, demandeur d'emploi) après positionnement. Bac validé ou une certification professionnelle de niveau 4 validé.

Métiers visés

- Community manager
- Chargé(e) de communication
- Chef de projet web

Le BTS Communication prépare les étudiants à maîtriser les compétences de base pour préparer et mettre en oeuvre un projet de communication quel qu'il soit. Ils apprennent à instaurer et entretenir des relations techniques avec les différents prestataires. Ils conçoivent et réalisent des actions de communication. S'ils travaillent en agence, les titulaires du BTS sont amenés à conseiller des clients et vendre des prestations.

Ils sont formés à organiser une veille informationnelle et à produire de l'information en réponse à un besoin spécifique. Ils contribuent ainsi à l'enrichissement d'une base d'informations et à la qualité du système d'information.

Compétences visées :

- Mettre en oeuvre et suivre des projets de communication
- Conseiller les clients et gérer les relations agence/annonceurs
- Maîtriser les techniques de rédaction (rédaction de communiqués de presse, de discours, de scripts, etc.)
- concevoir et mettre en place des stratégies de communication

Rythme ▶ 3 jours en entreprise / 2 jours à l'école

Durée ▶ 2 ans, 1350 heures

Plus de renseignements et inscription

Par téléphone : +33 4 92 19 40 20
Notre site : neven-education.com



Examens

Etudes de cas, contrôle continu, passage de l'examen national du BTS au terme des 2 années de formation.



Programme

Elaboration et pilotage de la stratégie de communication

Conception et mise en oeuvre des solutions de communication

Culture de la communication

- Analyser une opération ou une campagne de communication en lien avec la question de société abordée à travers les procédés qu'elle mobilise
- Concevoir et rédiger un message dans une situation de communication donnée
- Mobiliser les références culturelles qui peuvent le sous-tendre
- Justifier la cohérence du message produit au regard de la situation de communication donnée

Expression et culture en langue vivante

- Compréhension de documents écrits.
- Production écrite
- Compréhension de l'oral
- Production et interactions orales.

Accompagnement au développement de solutions médias et digitales innovantes

Digitalisation, PAO

Culture économique, juridique et managériales

- Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée
- Exploiter une base documentaire économique, juridique et managériale
- Proposer des solutions argumentées en mobilisant des notions économiques, juridiques ou managériales et les méthodologies adaptées aux situations proposées
- Établir un diagnostic (ou une partie de diagnostic) préparant une prise de décision stratégique

Compétences professionnelles transverses



FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

BTS – Communication de niveau 5 est enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), par décision d'enregistrement de France compétences sous le numéro RNCP37198.