

Mastère ESTD

Expert en stratégie et transformation digitale



INFOS

Rythme

7 jours en entreprise
3 jours en formation

Durée

2 ans, 1040 heures

Une transformation profonde des secteurs d'activité a été induite par l'essor du Big Data. L'Expert en stratégie et transformation digitale occupe dorénavant une place centrale puisqu'il permet à l'entreprise de développer sa notoriété sur les canaux digitaux et ainsi conquérir de nouveaux

utilisateurs/clients. Il pilote le projet de transformation digitale en s'appuyant sur des données pertinentes qui nécessite d'appréhender de manière critique les enjeux du marketing et de la communication dans le cadre d'une stratégie globale d'une organisation. L'optimisation de la communication de l'organisation, en passant par l'analyse des besoins des utilisateurs ou encore le développement d'une solution digitale (application, plateforme e-business), l'Expert en stratégie et transformation digitale est à la base de tous les projets stratégiques d'innovation et de transformation digitale.

COMPÉTENCES VISÉES

- Elaborer une stratégie innovante et inclusive en matière de marketing digitale et communication d'une organisation
- Manager des équipes projet dans le domaine du digital
- Développer l'image de marque (brand marketing) par la conception d'une expérience utilisateur optimale

MÉTIERS VISÉS

- Directeur marketing
- Expert webmarketing
- Responsable de l'innovation et de la stratégie web
- Responsable en communication digitale

NOUS TROUVER

NEVEN Éducation
225 Avenue de Saint-Exupéry
06210 Mandelieu-la-Napoule

NOUS CONTACTER

Tél : 04 92 19 40 20
contact@neven-education.com



EXPERIENCE NEVEN

L'expérience NEVEN campus SKALE, c'est :

- Des cours immersifs axés sur la pratique concrète
- Des business games et sales challenges pour relever des défis en équipe
- Des visites d'entreprises pour découvrir le terrain et élargir ses perspectives
- Des voyages pédagogiques en France et à l'étranger pour vivre des expériences formatrices
- Une vie étudiante dynamique avec des clubs extrascolaires variés : Esport, Théâtre, etc...

PARCOURS SUR MESURE

En Bachelor et Mastère, choisissez un parcours à votre image :

- Une formation principale + une spécialité au choix : IA, Événementiel, Anglais ou Entrepreneuriat
- Des séminaires mensuels à la carte pour développer vos compétences clés : Anglais, Design Graphique, Outils informatiques, Softskills, IA.

PROGRAMME

- **Bloc 1 : Elaborer une stratégie innovante et inclusive en matière de marketing digitale et communication d'une organisation**
- **Bloc 2 : Développer l'image de marque (brand marketing) par la conception d'une expérience utilisateur optimale**
- **Bloc 3 : Manager des équipes projet complexes dans un contexte de transformation digitale et d'innovation**
- **Bloc 4 : Piloter le projet de transformation digitale inclusif par le déploiement des opérations de marketing et communication**

ADMISSIONS

Titulaire d'un diplôme Bac + 3 ou d'une certification professionnelle de niveau 6 validé. Dossier de candidature et entretien d'admission.

EXAMENS

Attribution de la certification professionnelle « Expert en Stratégie et Transformation Digitale » si les 4 blocs de compétences sont validés. En cas de validation partielle, l'apprenant a la possibilité de s'inscrire aux épreuves de rattrapage.

Certification professionnelle « Expert en Stratégie et Transformation Digitale » enregistrée pour 3 ans au RNCP (Fiche RNCP36905) sur décision du directeur de France Compétences en date du 29/09/2022, au niveau de qualification 7 (CEC), code NSF 312/320/326, sous l'intitulé « Expert en Stratégie et Transformation Digitale » avec effet jusqu'au 29/09/2025, délivrée par IEF21, l'organisme certificateur. Cette certification professionnelle est constituée de 4 blocs de compétences



Plus qu'un diplôme, un métier